

**Nowe wyzwania dla Europy XXI wieku  
w dziedzinie zarządzania i edukacji**



Wyższa Szkoła Gospodarki Euroregionalnej  
im. Alcide De Gasperi w Józefowie

# Nowe wyzwania dla Europy XXI wieku w dziedzinie zarządzania i edukacji

Redakcja:  
Magdalena Sitek, Tadeusz Graca



Józefów 2015

Nowe wyzwania dla Europy XXI wieku  
w dziedzinie zarządzania i edukacji

Redakcja naukowa:  
Magdalena Sitek, Tadeusz Graca

Recenzja naukowa:  
prof. dr hab. Janusz Gudowski  
prof. ndzw. dr hab. Mariusz Korczyński

Wydawca: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Gospodarki  
Euroregionalnej im. Alcide De Gasperi w Józefowie  
05-410 Józefów, ul. Sienkiewicza 4  
tel./faks: 48 22 789 19 03 [www.wsge.edu.pl](http://www.wsge.edu.pl)  
e-mail: [wydawnictwo@wsge.edu.pl](mailto:wydawnictwo@wsge.edu.pl)

ISBN 978-83-62753-61-1

Copyright by Wydawnictwo Wyższej Szkoły Gospodarki Euroregionalnej  
im. Alcide De Gasperi.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Kopiowanie, przedrukowywanie  
i rozpowszechnianie całości lub fragmentów niniejszej publikacji  
bez zgody wydawcy zabronione.

Skład, łamanie, projekt okładki:  
Jadwiga Popowska

Korekta:  
Monika Rychalska

Druk i oprawa:  
INTER-BOOK  
Paulina i Grzegorz Indrzejczyk S.C.  
Wiejca 51  
05-085 Kampinos

# Spis treści

## Część 1.

### W POSZUKIWANIU KONCEPCJI NOWOCZESNEGO ZARZĄDZANIA ORGANIZACJĄ W XXI WIEKU

MICHAŁ CHAJĘCKI, KRZYSZTOF SIKORA <i>Wpływ kultury organizacyjnej na efektywne zarządzanie wiedzą</i> . . . . .	13
TOMASZ NALEWAJKO <i>Zarządzanie rozwojem pracowników. Droga do pozyskania i utrzymania pracowników</i> . . . . .	31
ILONA MODRZEJEWSKA, ALDONA ZAKRZEWSKA <i>Zarządzanie talentami jako element strategii personalnej przedsiębiorstwa</i> . . . . .	47
EWA JASKA, AGNIESZKA WERENOWSKA <i>Zarządzanie mediami w sytuacji kryzysowej w przedsiębiorstwie</i> . . . . .	61
GRZEGORZ PIETREK <i>Wybrane aspekty zarządzania systemem wykonawczym w sytuacjach kryzysowych</i> . . . . .	75
PAWEŁ SITEK <i>Ewolucja zarządzania systemem bankowym w Hiszpanii</i> . . . . .	95
EWA PACHOLCZYK <i>Strategia przedsiębiorstwa jako determinanta kultury organizacyjnej</i> . . . . .	109
KATERYNA VASHCHENKO <i>Innowacyjność marketingowa jako element konkurencyjności przedsiębiorstwa.</i> . . . . .	123
JANUSZ SARNOWSKI, DARIUSZ PROKOPOWICZ <i>Zastosowanie innowacji marketingowych w przedsiębiorstwach w Polsce</i> . . . . .	135

IWONA SOBEK <i>Paradoks konkurencja – kooperacja na przykładzie podmiotów współpracujących z Orange Polska S.A.</i> . . . . .	157
MICHAŁ IGIELSKI <i>Kreowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa przez pracowników wiedzy – bariery i uwarunkowania</i> . . . . .	169
PAWEŁ ROMANIUK <i>Audyt bezpieczeństwa informacji działaniem wpływającym na umiejętność zarządzanie administracją publiczną</i> . . . . .	193
DOROTA LEWAŃSKA <i>Mystery Shopper – moda czy konieczność</i> . . . . .	207
MONIKA BOGUSZEWICZ-KREFT, KATARZYNA SOKOŁOWSKA, EWA MAGIER-ŁAKOMY <i>The significance of quality as the coo dimension in customers' purchasing decisions</i> . . . . .	221
IRINA POLITAŃSKA <i>Wskaźnikowa analiza inwestowania w kapitał ludzki przedsiębiorstwa</i> . . . . .	239
EWA STAWICKA <i>Spółeczna odpowiedzialność biznesu w praktyce na przykładzie sektora MSP w Polsce</i> . . . . .	255
BOŻENNA BARBACHOWSKA <i>Controlling kosztów jako narzędzie efektywnego zarządzania organizacją</i> . . . . .	271
SEBASTIAN BENTKOWSKI <i>Kontrola i nadzór w systemie ochrony zdrowia</i> . . . . .	293
JUSTYNA BERDZIK <i>Wpływ kultury organizacyjnej na budowanie pozycji lidera na przykładzie Grupy Santander</i> . . . . .	309
MARLENA NIEMIEC <i>Determinanty negocjacji w misjach poza granicami kraju na przykładzie polskich kontyngentów wojskowych</i> . . . . .	323

## CZĘŚĆ 2.

ZMIENNE KONTEKSTY EDUKACJI A WYZWANIA STRATEGII  
„EUROPA 2020”

JOANNA JUSZCZYK-RYGALŁO <i>Edukacja medialna w perspektywie strategii „Europa 2020”</i> . . . . .	345
EWA JAGIEŁŁO, ANNA KLIM-KLIMASZEWSKA <i>Elementy edukacji ekonomicznej w klasach I–III szkoły podstawowej</i> . . . . .	355
PAULINA DEPCZYŃSKA <i>Pozaszkolna edukacja obywatelska w Republice Federalnej Niemiec – wnioski dla Polski</i> . . . . .	375
MAŁGORZATA KAMIŃSKA <i>Współpraca nauczycieli w świetle raportów ewaluacji wewnętrznej szkół</i> . . . . .	387
MARIA TRZCIŃSKA-KRÓL, BARBARA PILIPCZUK, URSZULA GOSK <i>Kompetencje informatyczno-medialne nauczycieli – doniesienia z badań</i> . . . . .	401
ALEKSANDRA KRUSZEWSKA <i>Stan rozwoju społecznego i emocjonalnego dzieci rozpoczynających edukację w szkole (doniesienia z badań)</i> . . . . .	427
KRYSTYNA KAMIŃSKA <i>E-osobowość dziecka w wieku przedszkolnym – miraż czy rzeczywistość</i> . . . . .	443
JOANNA ŚMIETANKA <i>Senior w Internecie – edukacja 60+</i> . . . . .	461
EWA MUSIAŁ <i>Rola studiów podyplomowych w podnoszeniu kwalifikacji i kompetencji zawodowych nauczycieli w percepcji słuchaczy</i> . . . . .	481





## Wprowadzenie

Problematyka artykułów zawartych w tej książce ma co najmniej dwojaki charakter. Pierwsza grupa artykułów wiąże się z szeroko rozumianym zarządzaniem, a druga z zagadnieniami pedagogicznymi. Bez względu na to, jak będziemy podchodzić do rozważanych problemów, zauważyć trzeba, że we współczesnym świecie bardzo wyraźnie występują współzależności pomiędzy odległymi nieraz obszarami działalności człowieka. I choć trudno rozpatrywać te zagadnienia łącznie, to z powodów praktycznych i dydaktycznych są one rozpatrywane oddzielnie.

Współczesna rzeczywistość niesie ciągle zmiany społeczne, polityczne, ekonomiczne i na inne. Skutkiem tych ukierunkowanych, jak się wydaje, przemian jest zjawisko globalizacji, które dla zarządzania ma niebagatelne znaczenie. Zarządzanie w kontekście globalizacji uwzględniać musi nowe jakościowo zjawiska, które kilkanaście lat temu jeszcze nie występowały. Zarządzanie jest obszarem, który nakłada odpowiedzialność i wymaga kreowania i promowania człowieka w organizacji jako najwyższej wartości. Zmiany zachodzące zarówno w Polsce, jak i na świecie są niezwykle dynamiczne, a zatem wymuszają ciągły rozwój, który nie opiera się na schematach. Konieczne wydaje się udzielenie odpowiedzi na temat wzajemnych powiązań w rozwijaniu struktur w organizacjach przyszłości.

Pedagogika zajmująca się szerokim spektrum edukacji i działalności człowieka analizuje również problematykę zarządzania, głównie w szerokim kontekście edukacyjnym. W tym miejscu autorzy podjęli jednak rozważanie dotyczące kontekstów, które niosą kolejne tematy XXI wieku. Należą do nich chociażby te uwarunkowania, które wynikają z tych czynników, które tkwią w samym człowieku, bo to one uruchamiają, pobudzają, ukierunkowują jego działania nastawione na uczenie się przez całe życie bądź też – jak często ostatnimi czasy używa się nowego określenia – edukację całożyciową.

Nie mniej istotne są także uwarunkowania zewnętrzne, systemowe, zwłaszcza po wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej i wejściu naszego kraju w eu-

ropejską przestrzeń edukacyjną. Problematyka z tym związana znajduje się w wielu oficjalnych dokumentach zarówno Unii Europejskiej, jak i naszego kraju. Potwierdzeniem tego jest chociażby „Program uczenia się przez całe życie 2007–2013” połączony z programami Erasmus i Leonardo da Vinci, czy tą przyjętą przez polski rząd we wrześniu 2013 roku „Perspektywa uczenia się przez całe życie”. W chwili obecnej jest to jedna z najważniejszych tendencji w szeroko rozumianej edukacji i zapewnienia rozwoju społeczeństw, występująca w wielu politycznych i pragmatycznych programach.

Wydaje się uzasadnione stwierdzenie, że treści przedstawionych tu artykułów zawierają zaledwie wskazanie na kilka obszarów występujących zarówno w dziedzinie zarządzania, jak i pedagogiki, które wymagają dalszej eksploracji i gruntowniejszego poznania.

*Tadeusz Graca  
Magdalena Sitek*